



## Fachmessen IPA und EMBALLAGE als größtes Pilotevent der internationalen Nahrungsmittelindustrie

### Einmalig und ganz exklusiv - Paris als internationaler Mittelpunkt der Lebensmittelbranche



Die internationale Fachmesse für Lebensmitteltechnologie IPA findet im November\* 2008 in Paris parallel zur internationalen Messe für Verpackungstechnik EMBALLAGE statt. Das außergewöhnliche internationale Event richtet sich an die gesamte Nahrungsmittelindustrie und steht ganz im Zeichen von Innovation.

\* IPA : 17.-20. Nov. 2008 / EMBALLAGE : 17.-21. Nov. 2008

### Parallelveranstaltung auf nachdrücklichen Wunsch von 95% der Besucher

Mit insgesamt über **130 000 Besuchern** und einem **Auslandsanteil von 38%** aus über 100 Ländern verstehen sich die beiden Veranstaltungen gemeinsam als **Branchenleitenevent der Nahrungsmittelindustrie**. Ein „winning team“, das zur Referenz geworden ist und mit gutem Beispiel vorangeht.

<b>► Alle Anwenderbereiche auf der « FOOD » IPA &amp; EMBALLAGE vertreten.</b>	Milch, Milchprodukte, Käse	25%
	Fleisch-, Wurstwaren	23%
	Backwaren, Dauerbackwaren, Konditoreiprodukte, Mühlenprodukte	20%
	Fertiggerichte, Konserven, Suppen	16%
	Obst und Gemüse	16%
	Zuckerwaren, Schokolade, Süßwaren	16%
	Wein, Spirituosen, Bier	15%
	alkoholfreie Getränke	15%
	Fisch und Meeresfrüchte	11%
	Außer-Haus-Markt	9%
	Tierfutter	7%
	Fette	5%

Quelle: Besucherzahlen IPA + EMBALLAGE 2006

### Konkrete Investitionsvorhaben und konkreter Bedarf

Einige Monate vor Veranstaltungsbeginn haben die IPA und die EMBALLAGE Umfragen bezüglich Investitionsvorhaben durchgeführt. Bei den Messeveranstaltungen 2006 sprachen **80%\*** der Besucher davon, konkrete Kaufvorhaben zu planen. Vor dem Hintergrund der aktuellen Konjunkturlage bleiben die Unternehmen weiterhin zuversichtlich. Diese Zuversicht spiegelt sich in Aussagen von **67%\*\*** der interviewten Personen wider, die ein durchschnittliches Investitionsvolumen von 200 000 € ankündigen (Verfahrenstechnik (58,5%), Maschinen für Erstverpackungen (34,5%), Umverpackungen (26%) und Transportverpackungen (29,5%)). Der Verpackungsmarkt selbst stellt sich ebenfalls dynamisch dar und weist 2008 einen weltweiten Produktionswert von **486 Milliarden US \$** auf (+7% im Vergleich zu 2006)\*\*\*.

\* Quelle: Besucherumfrage 2006

\*\*Quelle: Kurzumfrage IPA Nr. 3

\*\*\*Quelle: gate-away.com

## IPA: Technische Innovationen im Fokus der internationalen Fachmesse für Lebensmitteltechnologie

---

Um modernen Verbrauchererwartungen gerecht werden zu können, bringt die Industrie kontinuierlich neue **Innovationen** auf den Markt. Dabei handelt es sich um **verarbeitete Produkte** mit **zunehmend komplexen Verpackungen**.

Vor dem Hintergrund dieser besonderen Branchendynamik, dem tatsächlichen Investitionsbedarf sowie den spezifischen Anfragen aus der Branche präsentiert die **IPA als internationale Fachmesse der Lebensmitteltechnologie** ein **komplettes Mehrbranchenangebot**, das in **zwei Leitbereiche** aufgeteilt ist. Die Messe findet vom **17. bis 20. November 2008\*** in Paris statt, es stellen dort 600 französische und internationale Unternehmen aus.

Ausrüstungen, Maschinen und Lösungen für die **Fleisch und Fisch verarbeitende Industrie**.

### ipa|multifilière

Branchenquerschnitt mit Ausrüstungen und Maschinen für folgende Bereiche: Herstellung von flüssigen und halbflüssigen Milchprodukten, von Back- und Konditorwaren, Süßwaren, Obst und Gemüse, Fertignahrung. Darüber hinaus präsentiert sich ein branchenübergreifendes Angebot an Instrumenten für Lebensmittel- und Hygienekontrollen, Laboren, Geräten für Wärmebehandlungen und Gebrauchsgütern.

**Forum Sicherheit - Rückverfolgbarkeit:** In diesem Sonderforum präsentieren sich Lösungsanbieter aus den Bereichen Kennzeichnung, Management- und Produktionssysteme.

## Innovation als ausgewiesener Kompetenzbereich der IPA 2008

---

Die erwarteten **150 Neuheiten** finden Sie sofort durch die Beschilderung „**Stop Nouveauté/ New**“.



Eine Expertenjury wird **6 Preise** für die **bemerkenswertesten Innovationen** vergeben.  
(jeweils den **MATIC** und **Mehrbranchen-Preis** für «Verfahrenstechnik», «Folgeeinrichtungen, Verfahrenskontrolle und Steuerung», einen **Preis für ein besonders populäres Produkt** sowie einen **Sonderpreis des Ministeriums für Landwirtschaft und Fischerei**)

### F O R U M I N N O V A T I O N R E C H E R C H E

Es gibt Messen mit Veränderungspotenzial. Vor diesem Hintergrund präsentiert das **Innovations- und Forschungsforum (FIR)** eine Reihe europäischer Vortragsveranstaltungen, an denen alle Besucher teilnehmen können.

Es bietet sich dort die einmalige Gelegenheit, tagesaktuell über neueste F&E-Entwicklungen und technologische Fortschritte in der Verfahrenstechnik informiert zu werden sowie ganz allgemein über Innovationen speziell für die Nahrungsmittelindustrie.

In Zusammenarbeit mit renommierten Partnern, Fachverbänden und bedeutenden F&E-Instituten werden im Rahmen der Auflage 2008 bei **rund 20 Vorträgen** folgende Themen erläutert: **Sustainable Development, Energie, Bio-Verfahrenstechnik, Maschinenrichtlinien, Einfluss von Verfahren auf die Lebensmittelqualität.**

**>>> Vollständiges Forenprogramm auf [www.ipa-web.com](http://www.ipa-web.com).**

\* Die IPA schließt ihre Tore 20.11., einen Tag früher als die EMBALLAGE.



**EMBALLAGE**  
WORLD PACKAGING EXHIBITION

**17-21 NOV. 2008**

PARIS-NORD VILLEPINTE  
F R A N C E

[www.emballageweb.com](http://www.emballageweb.com)

## EMBALLAGE als Trendbarometer

Vom **17. bis 21. November 2008** präsentiert die Branchenplattform **EMBALLAGE 2008** mit mehr als **2 000 Ausstellern**:

- Zukunftsvisionen aller Verfahren und Innovationen,
- logisch aufgeteilte Ausstellerbereiche mit Lösungen für alle Märkte,
- ein **internationales Schaufenster** aller Entwicklungen der Verpackungsindustrie,
- **Paris als internationale Metropole für Kreativität, Trends und Verpackungsdesign** sowie als Standort einer großartigen **Business-Messe**.

33% der Besucher der EMBALLAGE kommen aus der Nahrungsmittelindustrie als größter Verbraucher von Verpackungen. Zwei Drittel der Aussteller verfügen über das entsprechende Produkt- und Leistungsangebot.

Die EMBALLAGE bietet allen interessierten Fachleuten die Möglichkeit, sich mit der Zukunft zu befassen. Zu diesem Themenkomplex finden folgende Sonderveranstaltungen statt:

### **Espace Tendances [Trendforum]: Bündelung von Ideen und Innovationen**



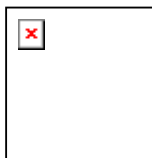
Lernen Sie die derzeit innovativsten Produkte kennen, die unter den 500 Neuheiten der Aussteller ausgewählt worden sind (*5 Kategorien: Sicherheit, Zweckmäßigkeit, Rentabilität, Umweltbewusstsein, Ausgefallenheit*).

### **Kongress Pack.Vision: Trends der Verpackungsindustrie verstehen**



Der Kongress **Pack.Vision** findet erstmalig im Zentrum des Messegesehens statt. In Zusammenarbeit mit erfahrenen und bedeutenden internationalen Agenturen für Verpackungsdesign thematisiert er brandaktuelle Trends (umweltfreundliches Design, Entwicklung von Biokunststoffen und kompostierbaren Materialien, umweltbewusste Etikettierung usw.) und die Verpackungsstrategien von morgen.

### **Forum Biomaterialien**



Das Forum befasst sich ausschließlich mit Biomaterialien und bietet Ihnen einen vollständigen Querschnitt durch diese expandierende Industrie. Dort finden Sie alle Innovationen und die neuesten Anwendungen des Angebotsbereichs.

### **Ausstellung «Kunst & Verpackung»**



Die außergewöhnliche **Ausstellung Kunst und Verpackung**, die anlässlich der Emballage 2008 gezeigt wird, **stellt die engen Verbindungen und vielfältigen gegenseitigen Einflüsse von Kunst und Verpackung dar**. Sie beginnt an jedem Messeingang, dort wird eine junge talentierte Fotografin ihre Vision von Kunst und Verpackung vor einer Pariser Kulisse vorstellen.

### **B&L – Angebotsbereich «Verarbeitung und Verpackung von Flüssigkeiten» im Zentrum von IPA/EMBALLAGE**

Als größter Bereich der internationalen Verpackungsmesse EMBALLAGE **präsentiert B&L Hersteller von Verfahrens- und Verpackungstechnik für Flüssigkeiten in der Halle 3**. Der Angebotsbereich befindet sich strategisch günstig im Zentrum des FOOD-Events. Er versteht sich als Verbindung zwischen der auf der IPA ausgestellten Verfahrenstechnik und den Verpackungssystemen, die auf der EMBALLAGE gezeigt werden. Das dort präsentierte Angebot richtet sich vorrangig an Einkäufer aus der „flüssigen“ Nahrungsmittelindustrie. Dazu zählen alkoholische und alkoholfreie Getränke (Wasser, Soft Drinks, Obstsäfte, Sirup, Milch und Milchgetränke, Bier, Wein, Cidre, Champagner und Spirituosen) und Suppen. In Halle 3 werden alle technischen Lösungen gezeigt, die zusätzlich zur Produktverarbeitung erforderlich sind.

## IPA & EMBALLAGE – Besucherbetreuung «à la française»

---

### **Internationale Welcome Lounge bietet individuelle Betreuung für internationale Besucher**

Die **Welcome Lounge** wird in Zusammenarbeit mit der ADEPTA (Verband zur Förderung des internationalen Austauschs von Produkten und Techniken der Nahrungsmittelindustrie) von der IPA und der EMBALLAGE organisiert. Dort werden internationale Besucher individuell betreut. Ziel ist, sie bei der Durchführung ihrer Projekte zu unterstützen und somit den Messebesuch zu optimieren. Die Welcome Lounge befindet sich im Obergeschoss der Halle 3. Internationale Einkäufer haben **kostenfreien Zutritt** und müssen lediglich ihre Eintrittskarte vorzeigen.

### **Gold Meetings – Gesprächstermine als Business-Katalysator**

Dieser neuartige Service wird dieses Jahr **erstmalig** angeboten, er soll **französischen und internationalen Besuchern, die konkrete Investitionsvorhaben planen, dabei helfen, potenzielle Lieferanten für konkrete Bedarfe zu finden und zu treffen**. Für Aussteller stellen diese gezielt organisierten Treffen zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten im Rahmen ihrer Messeteilnahme dar. Für Besucher sind sie eine kostenlose und maßgeschneiderte Garantie für optimierte Messeaufenthalte. Diese äußerst zielgerichteten Treffen werden im Vorfeld der Messe vertraulich vorbereitet. Somit erhöhen sich die Geschäftsmöglichkeiten um ein Vielfaches, die Messepräsenz wird sofort rentabel. **>>> Weitere Informationen auf [www.goldmeetings.com](http://www.goldmeetings.com)**

### **Daten und Fakten der Nahrungsmittelindustrie**

---

Der Gesamtumsatz der Nahrungsmittelindustrie der **EU27** belief sich 2006 auf **870 Milliarden Euro\***. In **Frankreich**, wo die Nahrungsmittelindustrie als wichtigster Industriebereich gilt, wurde 2007 ein Umsatzvolumen von **154 Milliarden Euro\*\*** generiert. Damit nimmt das Land auf internationalem Niveau den zweiten Rang hinter den USA ein und ist in Europa auf Platz 1.

Der **internationale Handelsaustausch von Maschinen und Anlagen** für die Nahrungsmittelindustrie blieb 2006 weiterhin auf Wachstumskurs und erreichte einen Gesamtwert von **10,28 Milliarden US \$\*\*\***.

Bei den Einfuhren liegen die **USA** vor Russland, Frankreich, Deutschland und Großbritannien. Bei den Exporten ist **Deutschland** an erster Stelle und verzeichnet einen **Marktanteil von 22% weltweit**, vor Italien und **Frankreich, dem fünftgrößten Exporteur** weltweit mit 1,1 Milliarde US \$\*\*\*. Die französischen Ergebnisse sind insbesondere auf den guten Ruf französischer Nahrungsmittel *Made in France* zurückzuführen, der zur Branchendynamik im französischen Anlagenbau beiträgt. In diesem Bereich sind in Frankreich **145 Unternehmen** mit über 20 Beschäftigten tätig. Insgesamt verzeichnet der Bereich 11 000 Beschäftigte und einen Umsatz von annähernd **1,8 Milliarden Euro\*\*\***.

(Quellen: \* CIAA, Verband der Europäischen Lebensmittelindustrie; \*\* Ania, Französischer Verband der Lebensmittelindustrie und \*\*\*SESSI)

## Pressekontakte

---

**Kontakt lokal:**  
Prénom NOM

Coordonnées  
Mail

**Abteilung Kommunikation IPA / EMBALLAGE 2008**

**Sandra Vernier**, Abteilungsleitung

**Nicolas Bienvenu**, Pressekontakte

Tel.: + 33 (0)1 49 68 52 11 / 54 37

[nicolas.bienvenu@exposium.fr](mailto:nicolas.bienvenu@exposium.fr) / [sandra.vernier@exposium.fr](mailto:sandra.vernier@exposium.fr)

Informationen, Fotos, Messepläne auf unseren Internetseiten / Rubrik Presse:

[www.ipa-web.com](http://www.ipa-web.com)

[www.emballageweb.com](http://www.emballageweb.com)