

## **EMBALLAGE 2010**

### **gründet «Pack Experts», den Ausschuss für Verpackungsexperten und –anwender**

Die Veranstalter der Messe Emballage 2010 haben im März 2010 den Expertenausschuss **Pack Experts** gegründet. Er soll Spiegel einer Branche in kontinuierlichem Wandel sein und dabei aktuelle Erwartungen von Verpackungsmärkten berücksichtigen.

In diesem Ausschuss sind erstmalig 10 bedeutende Experten aus internationalen Konzernen vertreten, die zu den wichtigsten Branchenakteuren gehören (Nahrungsmittelindustrie, Gesundheitswesen, Hygiene-Beauty, Vertrieb, Investitionsgüterindustrie usw.), sowie aus dem Bereich umweltfreundliche Verpackungen. Dazu zählen:

- Sébastien Fily, **BAYER SANTE FAMILIALE**, Manager Verpackungsentwicklung
- Chantal Sandoz, **CARREFOUR-Gruppe**, Leitung Geschäftsbereich Verpackungen
- Reynald Truchon, **CHARAL**, Einkaufsleitung Verpackungen / Halbfertigprodukte
- Arnaud Rolland, **COCA-COLA ENTREPRISE**, Abteilungsleitung Nachhaltige Entwicklung
- Vincent Ferry, **DANONE RESEARCH**, Manager Verpackungsentwicklung
- Martine Varieras, **ECO-EMBALLAGES**, Leitung Geschäftsbereich Unternehmensservices
- Charles Duclaux, **L'ORÉAL**, Abteilungsleitung Verpackung und Umwelt
- Claudine Rosiers, **NESTLÉ FRANKREICH**, Leitung Corporate Packaging
- Olivier Devie, **NICOLAS FEUILLATTE**, Einkaufsleitung
- Michel Panouillot, **RENAULT**, Verpackungsexperte

Der Ausschuss Pack Experts hat sich am 1. April in Paris unter der Leitung von Annette Freidinger, Messeberaterin der EMBALLAGE, getroffen. Er hat die Kriterien für **Innovationen** in den Bereichen Verpackungen, Maschinen und Services auf der EMBALLAGE 2010 festgelegt.

***Die Verpackungen des neuen Jahrtausends sind Lösungen und gleichzeitig topaktuelle Entwicklungen. Sie bieten in erster Linie ein intelligentes Konzept hinsichtlich Information, Schutz, Service, Marketing, Transport usw.***

Die Marken erwarten von Verpackungen, dass ihre Leistungsfähigkeit auf den drei wesentlichen Aspekten der unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung beruht. Dazu gehören:

**1 – Der wirtschaftliche Aspekt:**

-> **Mehrwert und effiziente Lösungen für Unternehmen**

**2 – Der ökologische Aspekt:**

-> **Richtige und umweltverträgliche Alternativen**

**3 – Der soziale Aspekt:**

-> **Anwendungsbereiche, Sinn und Ergonomie im Dienst des Menschen**

Diese 3 Schwerpunktkategorien stehen im Mittelpunkt der Präsentation bedeutender Innovationen der Messe EMBALLAGE. Die Ausschussmitglieder werden ihre „Lieblingsinnovationen“ unter den ausgesuchten Produkten auszeichnen und sie im eigens gestalteten Sonderforum „Pack Innovation“ in den Fokus rücken.

## **EMBALLAGE 2010**

39. Internationale Verpackungsmesse

**22. bis 25. November 2010** – Paris Nord Villepinte – Frankreich

1 250 Aussteller aus 47 Ländern und 85 000 erwartete Besucher

**Kontakt Besucher – Tel.: +33 (0)1 76 77 15 18**

**Mehr Infos und Bestellung der Eintrittskarte auf [www.emballageweb.com](http://www.emballageweb.com).**