



Dezember 2007

## *Pressemitteilung*

### **SITEVI 2007 - unangefochtene Nummer Eins weltweit**

Zuversicht und Dynamik zeichneten die 23. Auflage der SITEVI aus, die vom 27. bis 29. November 2007 auf dem Messegelände von Montpellier stattfand.

Die SITEVI 2007 hat einmal mehr alle Branchenakteure des Wein-, Obst- und Gemüsebaus erfolgreich zusammengebracht. Die Region Languedoc-Roussillon hat mit ihrer Marke „Sud de France“ in hohem Maße zur Werbung für die Messe in Frankreich und im Ausland beigetragen und ist somit ebenfalls für den Erfolg verantwortlich.

#### **Sind gestiegene Besucherzahlen Anzeichen für eine Konjunkturbelebung?**

Bei der SITEVI 2007 deutete sie sich an. Dort wurde ein Wachstum von 2% im Vergleich zu 2005 verzeichnet, das entspricht 47 545 Eintritten insgesamt.

Erhöhte Besucherzahlen und das ausgeprägte Interesse der Fachleute an den präsentierten Produkten, Workshops und Vortragsveranstaltungen bezeugen den Aufschwung einer Branche, die wieder in die Zukunft investiert.

**Starker internationaler Zuwachs** - ausländische Besucher stellen 25% der gesamten Eintritte dar.

Besonders bemerkenswert:

- die starke Beteiligung der beiden großen Erzeugerländer Spanien und Italien,
- die zunehmende Beteiligung anderer Länder wie die Schweiz, Deutschland, Rumänien, Israel, Großbritannien, Tunesien, Marokko usw.,
- weiterhin die Teilnahme neuer Branchenakteure wie Indien, Russland, Usbekistan, Kasachstan, Moldawien usw.

Fast sechzig offizielle Delegationen aus dem Ausland besuchten die Messe drei Tage lang mit professioneller Führung.

**Fachlich fundierte Treffen:** Die erste Auflage des neuen Forums «Services und Beratung» hatte großen Erfolg.

Qualitätsbesucher gaben sich dort ein Stelldichein. Aussteller, die am Forum teilnahmen, lernten interessierte und motivierte Besucher kennen.

Die bei den Workshops erörterten Themen fanden Anklang, die Publikumsbeteiligung war dafür ein deutlicher Indikator. Die beiden Schwerpunktthemen Exportmärkte und Verbrauchererwartungen waren für die Fachleute von besonderem Interesse.

Gleichzeitig organisierten Branchenpartner im Konferenzzentrum rund 20 Vortragsveranstaltungen und das Kolloquium Euroviti.

### **Internationale Plattform für Neuheiten**

Die SITEVI 2007 präsentierte sich mehr denn je als internationales Schaufenster für zahlreiche Innovationen in den Bereichen Maschinen und Anlagen, Services, neue Technologien usw.

Die 22 Medaillen des Innovationswettbewerbs wurden vom Viniflor-Leiter Georges-Pierre Malpel und dem französischen Minister für Landwirtschaft und Fischerei Michel Barnier im Anschluss an seinen dreistündigen offiziellen Messebesuch am Donnerstag, dem 29. November, übergeben.

### **Event mit verbindendem Charakter**

Branchenverbände und technische Institute haben sich als Partner der SITEVI für die Organisation der Vortragsveranstaltungen, Workshops, Events engagiert und somit in hohem Maße zum Erfolg der Veranstaltung beigetragen.

Auch haben Journalisten die Veranstaltung aktiv unterstützt. Radio, Fernsehen und Presse berichteten abwechselnd über die Messe als professionelles Event, sowohl im Vorfeld als auch während der drei Ausstellungstage in Montpellier.

**Durch die engagierte Unterstützung aller Aussteller und steigende Besucherzahlen positioniert sich die SITEVI als unangefochtene Nummer Eins weltweit in den Bereichen Wein-, Obst- und Gemüsebau.**

**SITEVI 2007 - Know-how zwischen Tradition und Technologie**

### **Kontakte**

Sébastien Duhem - Tel.: +33 6 61 09 46 37 - E-Mail: [sebastien.duhem@experagri.fr](mailto:sebastien.duhem@experagri.fr)

Isabelle Fabre - Tel.: +33 1 49 68 52 42 - E-Mail: [isabelle.fabre@exposium.fr](mailto:isabelle.fabre@exposium.fr)