

Pressekonferenz
Januar 2009



Bauwirtschaft mit neuem Gesicht

BATIMAT
SALON INTERNATIONAL
DE LA CONSTRUCTION
INTERNATIONAL
BUILDING EXHIBITION
2009
2 - 7 Nov.
PARIS EXPO • PORTE DE VERSAILLES PARIS • FRANCE
www.batimat.com

Baufachleute erwarten die BATIMAT mit Spannung. Vom 2. bis 7. November wird die internationale Leitmesse für Branchenfachleute (Bauleiter, Bauherren, Unternehmer und Händler) aus aller Welt ihre Tore öffnen und die 7 folgenden Angebotsbereiche präsentieren: Rohbau, Schreinerhandwerk und Verschleißtechnik, Endbearbeitung und Dekoration, Maschinen und Werkzeuge, nachhaltiges Gebäudemanagement, EDV, Dienstleistungen. Mit bereits 1 350 angemeldeten Ausstellern und 100 000 m² gebuchter Fläche wird die Mehrbranchenmesse zum größten internationalen Schaufenster für Innovationen und Bautrends.

BATIMAT 2009 – viel versprechende Messeaufgabe trotz schwieriger Marktbedingungen

Die Mehrbranchenmesse gilt als privilegierte Kontakt- und Kommunikationsplattform, um Innovationen und Trends aus aller Welt bekannt zu machen. Sie bietet die Gelegenheit, technische Lösungen von heute kennen zu lernen, die sich in nachhaltige Bau- und Sanierungsprojekte von morgen einbinden lassen.

Auf der BATIMAT 2009 zeigt sich das Baufach mit neuem Gesicht

Die 27. Messeaufgabe steht ganz im Zeichen von nachhaltiger Gebäudesanierung und Energieeffizienz. Sie wird veranschaulichen, in welchem Maße sich die Branche im vergangenen Jahr engagiert und welche Leistungen sie hervorgebracht hat, um die Bauwirtschaft von morgen unter Berücksichtigung der Empfehlungen des Umweltgipfels zu gestalten. Dazu zählen weniger Energieverlust, Entwicklung erneuerbarer Energien, Schalldämmung, Zugangsmöglichkeiten für körperlich Behinderte, Sicherheit, Komfort usw.

Die BATIMAT 2009 entspricht den dynamischen Regierungsmaßnahmen zur Unterstützung des Sanierungsmarkts und zur Ankurbelung von Neubauprojekten:

- Öko-Darlehen mit 0% Zinsen für Energie sparende Renovierungsmaßnahmen in Altbauten, dadurch können 800 000 Wohnungen bis 2012 saniert werden.
- Konjunkturprogramm zur Finanzierung der Wiederaufnahme von Bauvorhaben ab 2009



Als Mehrbranchenmesse teilt sich die BATIMAT 2009 in 7 unterschiedliche Bereiche auf:

GROS ŒUVRE STRUCTURE

Rohbau

21% aller Aussteller präsentieren den Besuchern in diesem Angebotsbereich Produkte und Baustoffe für Bau und Sanierung, vom Fundament bis zum Dach, ohne die Produkte zur Isolierung, zum Abdichten, zur Abwasserreinigung und Wasseraufbereitung zu vergessen.

MENUISERIE & FERMETURE JOINERY & FENESTRATION

Schreinerarbeiten und Verschleißtechnik

In diesem Bereich stellen 22% aller Aussteller aus. Dort werden Türen, Fenster, Schließsysteme und die entsprechenden Komponenten aus Aluminium, PVC, Stahl, Holz und Glas gezeigt. Das Leitthema lautet Energieeffizienz.

MATÉRIEL & OUTILLAGE EQUIPMENT & TOOLS

Maschinen und Werkzeuge

Dieser Bereich befasst sich mit den Arbeitsutensilien der Unternehmen. 22% aller Aussteller präsentieren dort Werkstatt-, Baustellenmaschinen, Nutzfahrzeuge, Sicherheitsausrüstungen, Werkstatt- und Baustellenwerkzeuge.

FINITION & DÉCORATION FINISHING & DECORATION

Endbearbeitung und Dekoration

Mit neuem Gesicht und einer ausgesprochen ungewöhnlichen Dekoration finden sich in diesem Bereich mit einem Ausstelleranteil von 27% alle Produkte für Innenausbau und Außengestaltung. Dazu zählen Boden- und Wandbeläge, Zubehör, Inneneinrichtung, Architektur- und funktionale Beleuchtung. Produkte für den Außenbereich (Pool, Ausrüstungen usw.) vervollständigen das Angebot.



BATIMAT 2009 – 7 Fachmessen in 1

GESTION DURABLE DES BATIMENTS
SUSTAINABLE BUILDING MANAGEMENT

Nachhaltiges Gebäudemanagement

Nachhaltige Entwicklung ist eine der größten Herausforderungen für den Hochbau und fordert neben Lösungen für Sonderfunktionen wie Energie-, Sicherheits-, Zugangskontrolle auch Anwenderfreundlichkeit. Die neue Bezeichnung steht für die Erweiterung des Angebotsbereichs über integrierte Systeme hinaus. Dort steht das Thema nachhaltige Entwicklung neben den wesentlichen Umweltproblemen im Fokus, die von wichtigen Branchenvertretern wie die französische Agentur für Umwelt- und Energiewirtschaft ADEME dargestellt werden.

SERVICES SERVICES

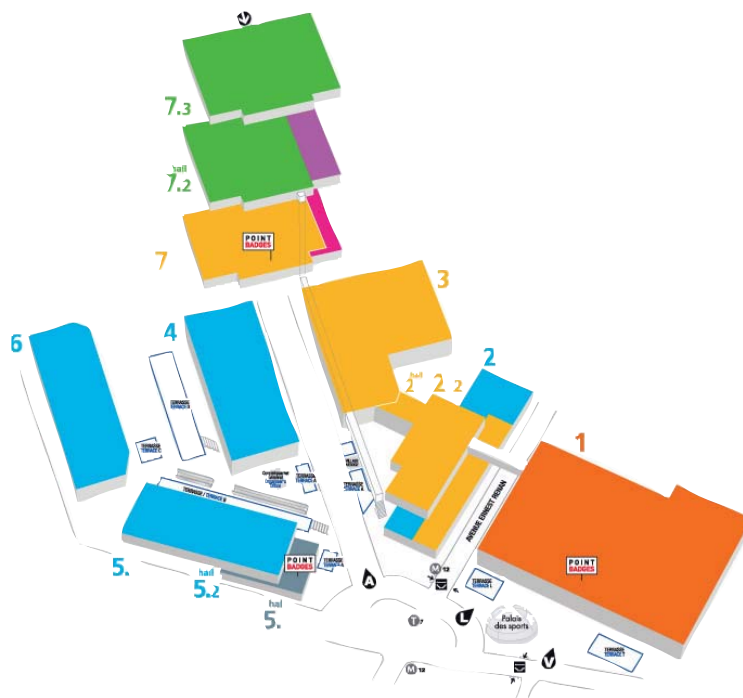
Dienstleistungen

Hier finden die Besucher alle wesentlichen Dienstleistungen für Baufachleute. Dazu gehören Banken, Versicherungen, Personalbeschaffung, Ausbildung, Zertifizierung usw. Wirtschaftsförderungsagenturen - auch auf regionaler Ebene - sind ebenfalls präsent.

INFORMATIQUE IT

EDV

Dort werden EDV-Tools präsentiert, die zur Verbesserung der Produktivität im Bauwesen beitragen, und zwar insbesondere in den Bereichen Unternehmensführung, Projektmanagement, Ausschreibungen, CAD-Software usw.



BATIMAT
SALON INTERNATIONAL DE LA CONSTRUCTION
INTERNATIONAL BUILDING EXHIBITION
2 - 7 Nov.
PARIS EXPO • PORTE DE VERSAILLES PARIS • FRANCE

www.batimat.com

BATIMAT 2009

Highlights und Neuheiten



Fachmesse für Innenausbau und Außengestaltung

2007 besuchten fast 77% der Besucher den Angebotsbereich En-
dbearbeitung und Dekoration. Der große Erfolg hat die Messeve-
ranstalter dazu veranlasst, dieser Plattform eine neue Bedeutung zu
geben und sie zu Zoom by BATIMAT werden zu lassen.

Die eigenständige Fachmesse ist die Antwort auf die starke Nachfrage von Architekten
und präsentiert vier große Bereiche in der Halle 7:

- . Innenausbau
- . Beleuchtung
- . Beläge
- . Außengestaltung

Das Leitthema nachhaltige Entwicklung zieht sich auch hier wie ein roter Faden durch
Stände, Sonderveranstaltungen und Besucherrundgänge und ist in 3 Bereiche unterteilt:



Zoom Light, befindet sich in Halle 7.2 und ist der Beleuchtungstechnik
gewidmet. Im Zentrum des Forums gibt es einen Bereich, in dem
Sonderveranstaltungen stattfinden, die sich mit Beleuchtungsqualität und
Energieeffizienz befassen.



Der Angebotsbereich **Zoom Color** stellt sich in Halle 7.3 rund um ein
Podium vor, das Fachleute aus dem Malerhandwerk als Präsentations-
plattform für verschiedene Branchenbereiche nutzen werden (Vortrags-
veranstaltungen, runde Tische, Vorfürungen).



Zoom Touch ist die neue Bezeichnung für das Forum «Matière Autrement»
[Rohstoffe mal ganz anders] aus dem Jahr 2007, das großen Erfolg bei
den Auftraggebern hatte. In Halle 7.3 werden 16 Module in Szene gesetzt,
die von einem Architekten und von Architekturstudenten konzipiert worden
sind und einen ungewöhnlichen Umgang mit Rohstoffen zeigen.



BATIMAT 2009

Highlights und Neuheiten



Produkte und Services, die Unternehmen das Leben leichter machen

BATIMAT ist die größte Ausstellungsplattform von Bauprodukten. Darüber hinaus bietet die Messe Fachleuten Gelegenheit, Produkte und Dienstleistungen kennen zu lernen, die die Arbeit im Unternehmen und auf den Baustellen vereinfachen. Dazu zählen EDV, Unternehmensführungstools, Personalbeschaffung, Nutzfahrzeuge, Sicherheit auf der Baustelle, Reinigung, Abfallentsorgung usw.

BATIMAT 2009 wird drei Themenbereiche weiter ausbauen:

. Nutzfahrzeuge und Ausrüstungen

BATIMAT richtet im Pavillon 5.2 am Messeingang einen Themenpark ein, wo Hersteller von Nutzfahrzeugen und Ausrüstungen ausstellen werden. Ziel ist die Präsentation eines kohärenten und attraktiven Messeangebots der unterschiedlichen Gewerke.

Der tiefere Sinn des Projekts besteht in der Verbindung zwischen Fahrzeugherstellern und Unternehmen, so dass Lösungen für alle Berufszweige angeboten werden können.

. Reinigungsgeräte und -produkte

Der Bereich Reinigungsgeräte und -produkte soll transparenter werden. Daher organisiert die BATIMAT in Zusammenarbeit mit der Vereinigung von Herstellern und Importeuren (AFIMIN) den Zusammenschluss von Ausstellern. So wird der Dialog mit potenziellen Interessenten vereinfacht. Zwei Hauptthemen sind an der Tagesordnung: Reinigung von Firmengebäuden und Reinigung von Baustellen.

. Personalbeschaffung

Jede Messeveranstaltung wird von fast 8 000 jungen Menschen und zahlreichen Baufachleuten auf Arbeitssuche besucht. Daher wird die BATIMAT in Zusammenarbeit mit der Jobbörse Moniteur Emploi ein **Forum Emploi Bâtiment** [Beschäftigung in der Baubranche] einrichten.

Am Donnerstag und Freitag, 5. und 6. November 2009, wird die BATIMAT im Rahmen von «Emploi Bâtiment» [Beschäftigung in der Baubranche] Treffpunkt für Unternehmen und ihre künftigen Angestellten sein.



BATIMAT[®]
SALON INTERNATIONAL
DE LA CONSTRUCTION
INTERNATIONAL
BUILDING EXHIBITION
2 - 7 Nov.
PARIS EXPO • PORTE DE VERSAILLES PARIS • FRANCE

www.batimat.com



Konstruktionen mit technischen Lösungen von morgen

. «Be-Twin»-Häuser, Construisons Demain 2 [Bauen in der Zukunft 2]: Stadthäuser

Der Erfolg von «Construisons Demain» im Jahr 2007 veranlasst die BATIMAT, dieses Projekt erneut in Zusammenarbeit mit Architectures à Vivre und EcologiK ins Leben zu rufen. Es handelt sich um zwei eingeschossige Stadthäuser aus Holz mit minimalem ökologischem Fußabdruck und gemeinsamen Ausrüstungen. Die Häuser sollen mit gesunden und umweltfreundlichen Materialien konzipiert werden und so Architektur, Umwelt, Technik, Design und Komfort miteinander verbinden. Sie werden am Eingang des Messegeländes ausgestellt. Außerdem wurde ein von EcologiK organisierter Architekturwettbewerb mit demselben Thema im Dezember 2008 gestartet. Er sensibilisiert Architekten für die Techniken und den Bedarf von morgen.

. Das „nachhaltige“ Haus

Dieses Projekt wird von Jean-Louis Borloo, dem französischen Minister für Umwelt, Energie und nachhaltige Entwicklung unterstützt und unter anderem unter der Mitwirkung der Albert-von-Monaco-Stiftung, der ADEME, von GDF SUEZ u.a. umgesetzt. Es handelt sich um ein modulares Haus, das der neuen Umweltnorm BBC (50 kWh/m²/Jahr) entspricht und gleichzeitig ein Vorzeigeobjekt hinsichtlich der neuesten Technologien im Bereich Energieersparnis ist. Nicht zuletzt wegen der Erläuterungen des TV-Wissenschaftsjournalisten Michel Chevalet präsentiert es sich spielerisch, lehrreich und auch praktisch und setzt sich so allgemeinverständlich mit den Herausforderungen nachhaltiger Entwicklung auseinander.



BATIMAT 2009

Highlights und Neuheiten

Innovationswettbewerb und Preise für Design

Beide Events werden von Ausstellern und Presse mit Spannung erwartet. An dieser Stelle bestätigt die BATIMAT ihre Rolle als Innovations- und Trendbarometer.

Ziel des Innovationswettbewerbs ist die Auszeichnung technischer Innovationen und die Werbung dafür auf den Märkten der Baubranche.

Die Design-Trophäen zeichnen Hersteller aus, die neue Produkte in Zusammenarbeit mit eigenen oder freien Designern auf den Markt bringen

Im Jahr 2007 wurden 187 Produkte von 144 Ausstellern beim Innovationswettbewerb präsentiert, die Trophäen für Design teilten sich auf 51 Produkte von 40 Ausstellern auf.

Zur Verstärkung von Wirkung und Transparenz des Innovationswettbewerbs setzen die Veranstalter 2009 zahlreiche Maßnahmen um. Dazu zählen:

ein breit angelegter Werbe- und Kommunikationsplan rund um Innovationen,
eine spezielle Werbekampagne für die Wettbewerbsnominierungen,
das Votum der Internetbenutzer,
die Einrichtung des Forums «Innovationsschaufenster» im Zentrum der Messe, wo die nominierten und Gewinner-Produkte ausgestellt werden,
diverse Themenrundgänge über die Stände der Wettbewerbsteilnehmer.

Die Preisverleihung beider Wettbewerbe wird am 2. November 2009 abends stattfinden, so dass die Preisträger die Möglichkeit haben, die ausgezeichneten Produkte während der gesamten Messedauer auf dem Stand zu zeigen.

BATIMAT in Bildern

Für die zweite Folge von «Du Côté des Pros» [Bei Profis zu Besuch] berichtet der Sender live von der Messe. Die Sendung wird von Jérôme Bonaldi moderiert und zum interaktiven Schaufenster der BATIMAT und ihrer Aussteller. Da es sich dabei um einen öffentlichen Ort handelt, können dort alle Zuschauer hinkommen, die an Interviews, Reportagen und Diskussionen teilnehmen möchten.

Auf dem Programm stehen Reportagen, Ausführungen von Leitern großer Unternehmen sowie international anerkannten Architekten und auch kleine Podiumsdiskussionen über wesentliche Problemstellungen des Marktes.



BATIMAT
SALON INTERNATIONAL
DE LA CONSTRUCTION **2009**
INTERNATIONAL
BUILDING EXHIBITION
2 - 7 Nov.
PARIS EXPO • PORTE DE VERSAILLES PARIS • FRANCE

www.batimat.com



IMF GmbH - Niederlassung von PROMOSALONS

Ilona Wohra

Worringer Str. 30 - 50668 Köln

Tel: +49/221 13 05 09-02

Fax: +49/221 13 05 09-01

www.messeninfrankreich.de

www.parisregion-tradeshows.com



BATIMAT[®]
SALON INTERNATIONAL
DE LA CONSTRUCTION **2009**
INTERNATIONAL
BUILDING EXHIBITION
2 - 7 Nov.
PARIS EXPO • PORTE DE VERSAILLES PARIS • FRANCE

www.batimat.com