

Pressemitteilung – August 2009

**FUNERAIRE PARIS 2009**  
**Innovationspark für Produkte & Dienstleistungen und**  
**größtes europäisches Schaufenster für**  
**Bestattungsbedarf und -technik**

**Die FUNÉRAIRE PARIS 2009 findet vom 19. bis 21. November in Paris Le Bourget statt und bestätigt ihren Anspruch auf den Status als internationale Referenzmesse der Bestattungsbranche. Auf den Ständen zahlreicher Aussteller gibt es Produkt- und Dienstleistungsneuheiten zu entdecken.**

Drei Monate vor der Eröffnung der 12. Auflage der Fachmesse FUNÉRAIRE PARIS ist die Veranstaltung zu über 85% ausgebucht. Die Messe führt den zu erwartenden Erfolg von 2009 auf die Teilnahme einiger besonders innovativer Branchenunternehmen zurück.

Nachstehend diverse Beispiele innovativer Produkte und Dienstleistungen:

Das Unternehmen **Alternita** ist aus dem künstlerischen Ansatz seiner Gründerin entstanden und stellt auf der FUNÉRAIRE PARIS 2009 Graburnen mit schlichten und symbolischen Formen ohne morbide Note aus, die personalisiert werden können. Es handelt sich um individuell gestaltete Urnen, die dem Bild der Verstorbenen gerecht werden und weiterhin dazu dienen, Ruhestätten zu verschönern.

**ATI Incinérateurs** präsentiert auf seinem Stand Filtersysteme für Gas- und andere Emissionen. Sie lassen sich mühelos in alle bestehenden Einäscherungsöfen integrieren und entsprechen den aktuellen europäischen Umweltnormen.

**Biowind** ist Hersteller von Luftaufbereitungsanlagen mittels Fotokatalyse. Das Unternehmen wird auf seinem Stand insbesondere eine mobile Anlage zur Luftaufbereitung mittels Fotokatalyse (CNRS-Patent) in den Fokus rücken. Sie ermöglicht eine ausgesprochen effiziente Luftentgiftung und –reinigung, und zwar auf der Grundlage eines neuen patentierten Materials, dem fotokatalytischen 3D-Metallschaum.

**Carbone 14** wird die neue Software «Carbone 14 e-services» vorstellen. Bestattungsunternehmen können mit Hilfe neuer Funktionen ihre Kundenbeziehungen verbessern.

**Carnet de France** präsentiert eine vollständige «schlüselfertige» Dienstleistung für Bestattungsunternehmen, die u.a. die Online-Veröffentlichung von Todesanzeigen

beinhaltet, sowie einen Shop für Trauerfloristik und Bestattungsbedarf. Für den Vertrieb bietet Carnet de France diese Leistung auch als „White Label“ an.

Der Polsterungshersteller **Carrier-Feige** stellt auf seinem Stand Produktlinien vor, die biologisch abbaubar sind.

**Coffin'Art** hat ein Konzept zur visuellen und persönlichen Gestaltung von Särgen entwickelt. Eine bildliche, subtile und dezente Würdigung, die den Umweltaforderungen durch die verwendeten Materialien Rechnung trägt und auf der Messe Gestalt annimmt.

**Isuku** präsentiert die Modellreihe «N Evolution». Sie besteht aus Nutzfahrzeugen von 3,5 bis 7,5 Tonnen, die den Anforderungen der Bestattungsbranche gerecht werden. Die Fahrzeuge der Reihe «N Evolution» sind als Lieferwagen konzipiert, robust und langlebig. Darüber hinaus sind sie für dichten Verkehr und enge Straßen geeignet.

**Larbaletier** stellt verschiedene neuartige Konzepte zur Ausstattung von Geschäften für Bestattungsbedarf aus. Dabei handelt es sich um Konzepte für Präsentation, „Hingucker“, Außengestaltung usw., für Ausstellungsräume und Bestattungsartikel.

**Merlo France** ist Hersteller von technischen Spitzenprodukten und stellt seine Modellreihe „Cingo“ vor. Es handelt sich um kompakte, leistungsfähige und universell einsetzbare Maschinen. Die Cingo-Familie besteht aus 9 Modellen mit 25 möglichen Zubehörteilen wie beispielsweise ein Teleskoparm.

Auf der Messe kann man weiterhin das Bestattungset von **MP Treatment** kennen lernen. Es handelt sich dabei um ein Werbetoil zur Kundenbindung für Bestattungsunternehmen.

**SPF** bietet eine neue Modellreihe zweifarbiger Tragegriffe aus Zamak (Legierung aus Zink, Aluminium, Magnesium und Kupfer). Dazu gibt es ein Abdeckstück und ein Kreuz aus demselben Metall. Varianten sind in Bronze, Schwarz, Gold und Silber erhältlich.

Zahlreiche weitere Aussteller der FUNÉRAIRE PARIS 2009 werden anlässlich der Messe neuartige Dienstleistungen, Produkte oder Messe-Spezialangebote 2009 präsentieren.

**Aufgrund der angemessenen Preispolitik können auch junge Unternehmen an der Messe teilnehmen. Dadurch wird die FUNÉRAIRE PARIS zum Schauplatz gegenseitigen Ansporns in Bezug auf Ideen, Produkte und Dienstleistungen und bestätigt somit ihre Rolle als internationaler Branchenmotor und unumgänglicher Treff für Fachleute und Besucher.**

**Besucher können ihre Teilnahme bereits auf der Internetseite [www.salon-funeraire.com](http://www.salon-funeraire.com) anmelden. Dort finden sie ebenfalls praktische Tipps, u.a. für ein entspanntes Wochenende in Paris!**

**Kontakt und Presseservice in Deutschland:**

**IMF GmbH - Ilona Wohra - Worringer Str. 30 ♦ 50668 Köln**

**Tel 0221 / 13 05 09 002 - Fax 0221 / 13 05 09 01**

**[i.wohra@imf-promosalons.de](mailto:i.wohra@imf-promosalons.de) – [www.imf-promosalons.de](http://www.imf-promosalons.de)**