

Schlussmitteilung Januar 2010

POLLUTEC HORIZONS 2009 Chronik eines gelungenen Wandels

Die Ausgabe 2009 der Fachmesse für zukunftssträchtige wirtschaftliche Umweltlösungen verbucht eine positive Teilnehmerbilanz **mit insgesamt 41 758 Fachleuten** der Umweltbranche. Davon waren **32 978 Teilnehmer Besucher** (-8,3% im Vergleich zu 2007) mit einem Auslandsanteil von 16,7%. Sie kamen zur großen Zufriedenheit der anwesenden Unternehmen mit konkreten Investitionsabsichten, darüber hinaus wurde ein gutes Geschäftsklima verzeichnet.

Auf 43 860 m² Ausstellungsfläche präsentierten sich **1 412 Aussteller** mit einem Auslandsanteil von **30%** (aus **36** Ländern). Damit hat die Pollutec Horizons ihren Wandel kontinuierlich weiter verfolgt. Sie bietet heute ein ausgesprochen umweltfreundliches Lösungsangebot zur Behandlung von Umweltverschmutzung sowie auch eine steigende Zahl von Technologien und Services zur Ressourcenoptimierung, für den Kampf gegen den Klimawandel und für die Umsetzung von Maßnahmen der nachhaltigen Entwicklung.

Nach einer auf der Veranstaltung durchgeführten Umfrage werden die neuen Ansätze der Messe in Bezug auf aktuelle Umweltherausforderungen und nachhaltige Entwicklung im Allgemeinen von den Besuchern sehr positiv aufgenommen (91% äußern sich zufrieden). 86% schätzen insbesondere, dass spezifische technische Fokusthemen wie kritische Flüssigkeiten, Fotokatalyse und Biotechnologien weiter ausgebaut werden.

Starke internationale Dynamik

Mit 30% des globalen Leistungsangebots (im Vergleich zu 25% im Jahr 2007), 18 internationalen Gemeinschaftsständen und zahlreichen privaten Anbietern aus 36 Ländern hat sich die Pollutec Horizons 2009 als internationaler Spitzenjahrgang herausgestellt. Die wachsende Bedeutung der Messe auf internationaler Bühne spiegelt sich ebenfalls in der zunehmenden Beteiligung von Kanada (Ehrengastland), Deutschland (insbesondere Nordrhein-Westfalen, das 10 Jahre Messebeteiligung feierte), Japan, Israel usw. wider.

Internationale Beteiligung nimmt kontinuierlich zu

Die Mobilisierung internationaler Umweltakteure zeigt sich ebenfalls in der kontinuierlich steigenden Anzahl von Besuchern aus dem Ausland. Süd- und Mittelamerika (+114%) nahmen mit viel beachteten Delegationen aus Kolumbien, Argentinien, Mexiko und Guatemala teil. Auch Nordamerika war mit einer Steigerung von 65% gut vertreten, hauptsächlich durch Kanada. Eine durchaus positive Entwicklung wurde ebenfalls für Afrika (+8%) verzeichnet, mit Besucherländern wie Benin, Mali und Ruanda. Besucher aus Saudi-Arabien (+75%) spiegelten den Teilnehmerzuwachs aus dem Nahen Osten (+5%) wider. Weiterhin kamen Teilnehmer von den Antillen, den karibischen Inseln und aus Ozeanien.

Voller Erfolg für Kontakt- und Kooperationsbörsen

Ziel der Börsen ist es, den Austausch zwischen Unternehmen, Unternehmensleitern und Institutionen zu vereinfachen und Kooperationen in Vertrieb und Technik zu fördern. Auf der Messe verzeichneten sie einen großen Erfolg.

So nahmen an den Börsen 285 Teilnehmer aus 17 Ländern teil. Sie wurden unter der Schirmherrschaft des europäischen Netzwerks EEN (Enterprise Europe Network) veranstaltet. Berücksichtigt man die ECOETAPE-Treffen der UNIDO (Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung), so fanden dieses Jahr über 1 000 B2B-Treffen auf der Pollutec Horizons statt.

Preise und Trophäen: die Sieger

Wie jedes Jahr wurden auf der Pollutec die besten Innovationen ausgezeichnet:

■ Europäischer Preis für Umweltinnovationen: EEP AWARDS 2009

EEP Award 2009 Gold:

Nheolis, Frankreich: Nheowind - kompakte Hochleistungs-Windkraftanlage

EEP Award 2009 Silber:

A4F –Algafuel, Portugal: Verarbeitung von Zement zu Biokraftstoff

EEP Award Bronze:

Grundfos, Dänemark: NoNox-System zur Bekämpfung von saurem Regen

Zahlreiche weitere Preise wurden in verschiedenen Umweltkategorien vergeben. Die vollständige Liste ist in Englisch und Französisch verfügbar.

Pressekontakt

IMF GmbH - Ilona Wohra - Worringer Str. 30 ♦ 50668 Köln
Tel 0221 / 13 05 09 02 - Fax 0221 / 13 05 09 01
i.wohra@imf-promosalons.de - www.imf-promosalons.de