



SCHLUSSMITTEILUNG

Oktober 2009

EQUIP AUTO 2009 Impulse für den Aufschwung

Die diesjährige Ausstellung EQUIP AUTO wurde vom französischen Industrieminister Christian Estrosi eröffnet. Trotz Wirtschaftskrise gelang es der Messe, die Themenschwerpunkte Produktivität und Effizienz erfolgreich in den Fokus zu rücken. Die Veranstaltung fand vom 13. bis zum 18. Oktober auf dem Messegelände Paris-Nord Villepinte statt und verzeichnete eine Beteiligung von 91 160 Industrieunternehmen und Fachleuten, darunter 29% internationale Besucher. Die 1 600 Aussteller mit einem Auslandsanteil von 80% registrierten während der Messe ein deutliches Wachstum von Umsatz und wichtigen Kontakten. Die Rolle als Innovationsplattform hat die EQUIP AUTO voll und ganz ausgefüllt, sie positioniert sich als unumgängliche Drehscheibe der Zukunft, insbesondere mit Hinblick auf das Thema Elektromobilität.

Wenn die rund 1 600 Aussteller auch Wert darauf legten, „die EQUIP AUTO zu machen“, so war doch bis zur Eröffnung am 13. Oktober morgens eine gewisse Unruhe spürbar. Sie verflog jedoch schnell angesichts der qualitativ hochwertigen Kontakte und Geschäftsbeziehungen. Die im Folgenden aufgeführten Aussagen bedeutender internationaler Akteure bestätigen die Attraktivität der Messe und das Potenzial ernstzunehmender Geschäftstreffen mit konkreten Abschlüssen.

Als internationales Schaufenster technischer Innovationen für die gesamte Automobilindustrie, und zwar „vom Design bis zur Wartung“, rückte die EQUIP AUTO die Dynamik ihrer Aussteller auch durch den Wettbewerb „**Internationale Auszeichnungen für automobile Innovationen**“ ins rechte Licht. Über die Preisträger entschied eine Jury aus 87 Journalisten aus 26 Ländern, der Senator Louis Nègre übergab die Preise.

Die EQUIP AUTO versteht sich als internationale Drehscheibe für Technik und Services und hat vor diesem Hintergrund ein interaktives und vorausschauendes Konzept für die unterschiedlichen Branchenzweige der Kfz-Industrie entwickelt. Die großen Automobilmärkte engagieren sich derzeit für tief greifende technische Neuerungen, um den Herausforderungen von Umwelt und Energiewirtschaft zu begegnen. Die EQUIP AUTO hat ihr **10. Forum der Elektromobilität** gewidmet und positioniert sich so als visionäre und strategische Plattform für die gesamte Automobilindustrie „vom Design bis zur Wartung“.

Treffpunkt auf der nächsten EQUIP AUTO im Oktober 2011.

EQUIP AUTO 2009: Ausstellerstimmen

Bosch, Thierry Leblanc, Leiter Ersatzteilmarkt Frankreich und Benelux

“Vor dem aktuellen Hintergrund erwarteten wir einen Besucherrückgang. Tatsächlich aber haben wir unsere Kunden alle getroffen, Händler und bedeutende Marktakteure, und zwar sowohl aus Frankreich als auch aus Benelux. Auf der EQUIP AUTO konnten wir unsere Neuheiten zeigen und sie in Form eines richtigen Schaufensters präsentieren. Schlussendlich verzeichnen wir ein deutliches Wachstum unseres Umsatzes im Vergleich zu 2007. Für die Bosch-Gruppe hat die EQUIP AUTO eine Daseinsberechtigung.”

Delphi, Almudena Benedito, Leiterin Marketing und Kommunikation Europa

“Unsere französischen Kunden sind alle gekommen und auch viele Kunden aus dem Ausland, insbesondere aus Europa und Nordafrika (...) Wir haben ebenso viele Aufträge wie bei der letzten Veranstaltung geschrieben und unsere Besucher waren wirklich qualifiziert. Wir haben ebenfalls ein sehr gutes Feedback unserer Vertriebsteams bekommen, insbesondere bezüglich der Organisation der Messe. Sie hat uns in der gesamten Vorbereitungsphase kompetent unterstützt.”

NTN SNR, Bruno Gauthier, Verkaufsleiter, Aftermarket

“Wir waren angenehm überrascht, denn wir haben mit unserer Teilnahme angesichts der Krise gezögert. Wir haben uns erst Ende Juni angemeldet und bedauern es wirklich überhaupt nicht. Die Beteiligung war in den ersten Tagen mit vielen Besuchern aus dem Ausland sehr hoch, insbesondere potenzielle Kunden aus Argentinien, Kolumbien, Brasilien, Asien und Mitteleuropa. An anderen Tagen kamen mehr Werkstätten, Händler und Importeure, die jedoch genauso interessant waren. Insgesamt gesehen fanden wir die Messe sehr positiv und sind sehr zufrieden.”

Valeo, Jean-Claude Roques, Generaldirektor Geschäftsbereich Frankreich

“Insgesamt gesehen hatten wir guten Zulauf seitens des Handels, sowohl aus Frankreich als auch aus dem Ausland. Die EQUIP AUTO ist eine solide Businessplattform, wir hatten gute Rückläufe und sehr qualifizierte Kontakte. Für uns war es eine erfolgreiche Messe.”

Istobal, Philippe Dumas, Präsident der Lavance-Gruppe

“Wir hatten viele und gleichzeitig qualitativ hochwertige Kontakte. Übrigens bedauern wir, keinen größeren Stand genommen zu haben. Wir haben auf unserem Stand Mineralölfirmen, große Händler, Automobilhersteller, Verleiher, Investoren begrüßt, insgesamt gesehen wirklich interessierte Besucher (...). Außerdem haben wir mehr Geschäfte als 2007 abgeschlossen.”

One -Too, Jean-Yves Lacouche, Vertriebsleiter

“Wir sind zu Grundlegendem zurückgekehrt und haben daher einen Stand im alten Stil mit Vorführungsbereich konzipiert. Ergebnis: Unser Stand war nicht eine Minute während der gesamten Messe leer. Wir sind sogar von neuen Partnern kontaktiert worden und konnten andere Geschäfte ausbauen.”

FOG, Dominique Fourleignie

“Die Messe war für unsere Vertriebsteams wie eine Art intensive Heilbehandlung. Wir haben uns erst in letzter Minute zur Teilnahme entschieden und haben unsere gesamten Händler und wichtigen Kunden gesehen. Und vor allem haben wir Aufträge geschrieben!”

Celette, Philippe Echavidre, Leiter Marketing und Verkauf Export

“Wir hatten Bedenken, aber alles verlief viel besser als gedacht. In Zeiten von

Marktrückeroberungen war es wichtig, dabei zu sein. Wir haben eine starke Mobilisierung seitens unserer französischen Kundschaft festgestellt, und zwar aus allen Regionen einschließlich der Überseedepartements. Aber auch aus dem Ausland, insbesondere aus Skandinavien und den Benelux-Ländern. Die Kunden, die gekommen sind, waren Experten mit Einkäuferprofil und kurz- bzw. mittelfristigen Investitionsvorhaben.“

Hazet, Jean Zanin, Filialleiter

“Der Zulauf war schnell sehr hoch. Insbesondere von Mittwoch bis Freitag hatten wir sehr gute Tage mit qualitativ hochwertigen Kontakten. Auch haben wir viele Anfragen bekommen. Auf der EQUIP AUTO konnten wir neue Sortimente und Produkte präsentieren und haben Neukunden und Aufträge verzeichnet. Von daher, ja, unser Messeziel ist erreicht. ”

AS, Angel Erdozain, Vertriebsleiter

“Wir stellen seit 1999 auf der EQUIP AUTO aus und kommen bei jeder Auflage ein wenig weiter. Trotz Krise ist das eine sehr gute Messe und eine Investition, die sich für uns bereits ausgezahlt hat. 2011 kommen wir wieder.“

Actia Muller, David Vayssié, Generaldirektor und Vorsitzender des GIEG (Zusammenschluss der Werkstattausrüster)

“Wir sind sehr zufrieden mit dieser Messeauflage. Die EQUIP AUTO ist für uns ein privilegierter Treff mit unseren Kunden, den technischen Überwachungsvereinen und Instandsetzungsbetrieben. Es ist eine Messe, auf der man Geschäfte macht, und wir haben dieses Jahr mehr verkauft als 2007. Ich möchte auch ausdrücklich auf den Erfolg der GIEG-Veranstaltung hinweisen. Auf der EQUIP AUTO kann man diese Art Gemeinschaftsaktion gut ausbauen und über Zukunft diskutieren.»

Über die EQUIP AUTO

Die internationale Fachmesse für Kfz-Ausrüstungen EQUIP AUTO ist eine der wichtigsten Plattformen für Akteure aus Konstruktion, Handel und Instandsetzung, die auf der Suche nach neuen Produkten, Services und Partnern sind. Die Messe wird von Comexposium gemeinsam mit seinen Partnern/Aktionären veranstaltet. Dazu zählen der französische Verband der Kfz-Ausrüster (FIEV) und der französische Karosserieverband (FFC).

Pressekontakt :

Ilona Wohra - IMF GmbH

Worringer Strasse 30

50668 Köln

Tel. 0221 13 05 09 02

Fax. 0221 13 05 09 01

i.wohra@imf-promosalons.de

www.imf-promosalons.de