



**Nouvelles** rencontres

**Nouvelles** ambitions

**Nouveaux** territoires

**Silmo**

Mondial de l'Optique

PARIS

23 → 26 SEPT. 2010

PARIS-NORD VILLEPINTE

# SILMO 2010, MONDIAL DE L'OPTIQUE,

**NEUE BEGEGNUNGEN, NEUE AMBITIONEN, NEUES GELÄNDE**

Die SILMO ist der herausragende und wesentliche Termin der internationalen Optikbranche. Die Messe hat sich mit einer klaren und starken Positionierung durchgesetzt, die auf die Eroberung neuer Märkte sowie die Aufwertung von Innovation und Kreativität setzt und vorausschauend agiert, um sich so dicht wie möglich an Änderungen im Konsumverhalten und technologischen Entwicklungen zu orientieren. Die SILMO lässt sich von ihrem „Erfindergeist“ tragen und ist so zu einem Trendsetter geworden, der spektakuläre und völlig neue Tendenz-Foren sowie ein Village für junge Schöpfer eingeführt hat, der das Fachwissen der Unternehmen mit den Silmo d'Or auszeichnet und im Internet in einen rund um die Uhr funktionierenden Diskussionsraum investiert.

## EINE NEU ERFUNDENE MESSE

Die neue Ausgabe der SILMO 2010 wird die Vorzüge einer allseits geschätzten und ersehnten Veranstaltung bewahren und dabei Ausstellern und Besuchern ein erweitertes Serviceangebot bieten, das einen absolut neuen Blick auf die Optikbranche wirft.

Doch dieser neue Blick betrifft auch die Nähe, er wird durch das neue elegante und einfache Werbeimage aufgenommen und vom Versprechen ständiger Innovation verstärkt. **„Neue Ambitionen, neue Begegnungen, neues Gelände“ das ist nicht nur ein Werbespruch, sondern drückt die Bedeutung aus, die wir der Zukunft aller Branchenakteure geben.** Diese suchen auf der Silmo nach konkreten Lösungen, nach Innovation, nach Neuschöpfungen, nach Information, Diskussion und nach Geschäftsmöglichkeiten.

## EINE ZEITLICH UND RÄUMLICH LEICHTER ZUGÄNLICHE MESSE

Die Notwendigkeit, einen der Optikbranche entgegenkommenden Zeitplan zu finden, führte zu folgender Terminänderung: Die Messe findet ab jetzt im September statt und erstreckt sich nach wie vor über 4 Tage von Donnerstag bis Sonntag. So können Aussteller und Besucher aus der ganzen Welt sicher sein, ihre Zeit optimal zu nutzen und Geschäfte abzuschließen.

Diese spürbare Entwicklung äußert sich auch im **völlig neuen Messestandort Paris-Nord Villepinte**. Gründe für den Umzug sind die Notwendigkeit, für internationale Messeteilnehmer besser erreichbar zu sein, die Suche nach erweiterten Kapazitäten und **eine ideale geografische Lage nahe Paris**, in der Nähe des Flughafens Charles-de-Gaulle und des TGV-Bahnhofs CDG2.

**Ziel ist auch, das Potential der Ausstellungsräume besser auszunutzen, und so wird die Messe in einer betont zeitgenössischen Halle stattfinden, auf einem Messegelände, das jedes Jahr bedeutendste internationale Ausstellungen beherbergt. Dieser neue und zusammenhängende Veranstaltungsort gibt Besuchern die Möglichkeit, das reichhaltige Angebot besser zu schätzen. Und Aussteller können hier ihre Marken in einem qualitativeren, funktionaleren und schöneren Umfeld anbieten.**

////////////////////  
**VOM 23. BIS 26. SEPTEMBER 2010,**  
**SILMO NEUE GENERATION.**  
////////////////////