

## **Fachmesse MEUBLE PARIS stellt sich den Schwierigkeiten der Möbelbranche und setzt verstärkt auf Innovationen**

MEUBLE PARIS macht aus der Not eine Tugend und setzt als eine der ersten europäischen Messen des Jahres auf Angebote mit hohem kreativen Mehrwert und das Zusammenspiel von präsentiertem Leistungsangebot und perfekten Synergieeffekten mit der Fachmesse MAISON&OBJET.

Die auf Innovationen ausgerichtete Strategie bleibt der größte Pluspunkt der Branche bei der Auseinandersetzung und Überwindung von wirtschaftlichen Problemen.

### **Bilanz MEUBLE PARIS 2009**

Die zweite Auflage der Fachmesse MEUBLE PARIS fand vom 22. bis 26. Januar 2009 statt. **22 411** Besucher mit einem Auslandsanteil von 34% (**7 621** Messegäste) schauten sich die Kollektionen 2009 an.

Trotz eines Besucherrückgangs von 13% (-15% internationale und -12% französische Teilnehmer) vor dem Hintergrund der schwierigen internationalen Konjunktur hat die MEUBLE PARIS ihre Hausaufgaben erledigt und gewährleistet nach wie vor hohe Transparenz und auch kontinuierliche Präsenz des Möbelangebots in Paris.

Mehrere Gründe zeichnen für den positiven Verlauf dieser Auflage der MEUBLE PARIS verantwortlich:

- Klarheit und Reichhaltigkeit machten das Angebot aus, insbesondere von den Ausstellern mit Neuheiten. Sie zeigten Produktinnovationen und kreative Inszenierungen.
- Durch die Zusammenarbeit mit dem Architekten Jean-Philippe Nuel konnte der Messeveranstalter eine kreative und originelle Inszenierung bieten.
- Die Gestaltung der Eingänge zu den Hallen 1 und 5 wurden besonders von der Branche beachtet und trug in hohem Maß dazu bei, ein dynamisches Ambiente zu schaffen.
- Die positiven Effekte der ersten Ergebnisse des Schlussverkaufs im gesamten französischen Handel verschafften den Einkäufern beste Einkaufsperspektiven zu Beginn dieses Jahres.
- Bei qualitativ hochwertigen Vortragsveranstaltungen mit den Themenschwerpunkten Kreation & Innovation, nachhaltige Entwicklung, Verbraucher in Krisenzeiten, Hotelgewerbe = neues Eldorado usw. kamen zahlreiche Besucher zusammen.
- Die Vereinigung VIA präsentierte exklusiv das gesamte Unterstützungspaket für Designer mit der «Carte Blanche» für den Architekten und Designer Philippe Rahm, 13 Projekthilfen sowie die Ausstellung «Matériaux Caméléon» (Chamäleon-Materialien).
- Kreatives Design im Fokus: Die Presse beglückwünschte den Designer MEUBLE PARIS 2009, François Azambourg, zu seinen Forschungsarbeiten über Werkstoffe. Darüber hinaus machten junge Talente durch ihre Teilnahme an den Aktionen Tremplins et Ecoles von sich reden.

**Veranstalter:**

SAFI, Filiale der berufsständischen Kammer der Ateliers d'Art de France  
und Reed Expositions France

Tel. +33 (0)1 44 29 02 00 - Fax: +33 (0)1 44 29 02 01

E-Mail: info@safisalons.fr

**Präsident der berufsständischen Kammer der Ateliers d'Art de France:** Serge Nicole

**Präsident von Reed Expositions Frankreich:** Louis Algoud

**Geschäftsführung SAFI:** Etienne Cochet

**Leitung Kommunikation:** Philippe Chomat

Tel. +33 (0)1 44 29 02 19 - Fax : +33 (0)1 44 29 03 96

E-Mail: philippe.chomat@safisalons.fr

**Pressekontakte Frankreich und international****• Fachpresse, Dekoration, Design, Kunst****Agentur 14 septembre**

Tel. +33 (0)1 55 28 38 28

Fax +33 (0)1 55 28 38 29

E-Mail: laurentdestrees@14septembre.fr

laetitiavignau@14septembre.fr

**Agentur Mariette Landon et Associés**

Tel. +33 (0)1 53 24 99 19

Fax +33 (0)1 48 00 94 60

E-Mail: mla@wanadoo.fr

www.mlaonline.net

**• Allgemeine und Wirtschaftspresse****Pressebüro Pascale Venot**

Tel. +33 (0)1 53 53 44 61 – Fax: +33 (0)1 53 75 27 66

E-Mail: sbanjy@pascalevenot.com

Tel. +33 (0)1 53 53 44 61 – Fax: +33 (0)1 53 75 27 66

E-Mail: sbanjy@pascalevenot.com

**MAISON&OBJET Pressekontakte Italien**

Studio Viterbo - Mariangela Viterbo ; Tel. +39 02 551 10 54.

E-Mail: m.viterbo@studioviterbo.it

**MEUBLE PARIS**

Banfi & Minelli Comunicazione - Diana Banfi

Tel. +39 02 738 18 15 E-Mail: diana.banfi@studiobanfi.it

- info@studiobanfi.it