



Die Highlights im September 2010

Mit der September-Ausgabe geht MAISON&OBJET in eine neue Dimension. Im September 2010 gibt es gleich 3 wichtige Events:

- Eröffnung einer neuen, 36 000 m² großen Messehalle
- ein neuer Sonderbereich zwischen Scènes d'intérieur, MAISON&OBJET | projets |, now! design à vivre (Halle 7) und MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR (Halle 8) mit einem besonders hochwertigen Angebot
- die Fachmesse MEUBLE PARIS findet im September zeitgleich in Paris Nord Villepinte in den Hallen 5B und 5C statt und bietet dadurch eine absolute Synergie von Mobiliar und Inneneinrichtung/ Dekoration

Die neue Messehalle

Mit der Erweiterung des Messegeländes Paris-Nord Villepinte durch den Bau einer neuen, 36 000 m² großen Halle wird Paris als Messestandort weiter gestärkt. Als modernes Aushängeschild des Messeparks findet die neue Halle (Halle 7) gegenüber den Hallen 6 und 8 (ehemalige Halle 7) ihren Platz und fügt sich dabei perfekt ins Gesamtbild ein. Das vom Architekten Philippe CHAIX unter Berücksichtigung hoher Umweltstandards konzipierte Gebäude ermöglicht MAISON&OBJET die Präsentation eines Topangebots in räumlicher Einheit, so hochwertig und kreativ wie nie zuvor.

Ein höchst verführerisches Angebot

Der Bereich Lifestyle ist auf der MAISON&OBJET im September 2010 so gut vertreten wie nie zuvor. Im Zentrum von Halle 7, wo sich die Fachmessen **Scènes d'intérieur**, **MAISON&OBJET | projets |** und **now ! design à vivre** präsentieren und ein direkter Zugang zu MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR (Halle 8) führt, kommt das Beste des Designs in einem neuen Ausstellungsrahmen zusammen.

Scènes d'intérieur : Fachmesse für große internationale Marken im Bereich Dekoration

Spitzendesigner stellen ihr Talent in den Dienst der Messe. Exklusive Welten für internationale Marken, die schönsten Dekoprojekte auf der Grundlage von herausragendem Know-how, Luxus und Extravaganz.

Szenografie von Paola Navone

Architektin, Designerin, Meisterin der Szenografie... Paola Navone ist ein kreatives Multitalent und vereint meisterhaft südliche Einflüsse mit westlicher Empfindsamkeit.

(Halle 7).

Now ! design à vivre : internationale Fachmesse für Inneneinrichtungsdesign

Die Seele des Designs auf einer einzigartigen Messe! Entdecken Sie in der Vorschau bereits herausragende Innovationen und Kreationen. Objekt- und Möbelsammlungen im Zentrum neuer Inspirationen für Design (Halle 7).

MAISON&OBJET | projets | : Messe für Planer mit hochwertigen Lösungen

Mit diesem exklusiven Treff für Hersteller, Händler und Planer lernen Sie ein Kompetenzzentrum mit Spitzenniveau kennen, das sich mit Einrichtung, Materialien und Renovierung befasst. Ein außergewöhnliches *Savoir-Faire*, das Antworten auf alle Fragen bezüglich Ihrer Projekte im Bereich der Innenarchitektur bietet.

(Halle 7).

MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR : Jährlicher Treffpunkt für Lifestyle outdoor_indoor

MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR ist der unumgängliche Treffpunkt für alle Planer mit Einrichtungsprojekten von neuen „Ausnahmeorten“ (Bars, Lounges, Trendrestaurants, Luxusbäder oder -Hotels...), aber auch für den Fachhandel im Bereich Outdoor/Indoor! Auch große Unternehmen, die immer mehr Wert auf das Wohlfühlen am Arbeitsplatz legen, interessieren sich zunehmend für die Einrichtung ihrer Außenbereiche. MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR öffnet wieder seine Pforten für eine hochwertige Auswahl an Möbeln und Einrichtung für den Außenbereich im Zeichen von Technologie, Design und Geselligkeit. Dabei müssen die Anforderungen in puncto Ästhetik und technischer Funktionalität gleichermaßen erfüllt sein. Die Bedeutung der Forschung in diesem aufstrebenden Bereich manifestiert sich in der Teilnahme von Designern, die kreative und immer ausgefeiltere Standinszenierungen anbieten, welche ihre jüngsten Kreationen vorstellen.

„MEUBLE PARIS“ : Fachmesse MEUBLE parallel zu MAISON&OBJET in Paris « Capitale de la Création »

Es gehört zu den wichtigsten Events nach der Sommerpause: MEUBLE PARIS findet in Paris Nord Villepinte Seite an Seite mit MAISON&OBJET statt... eine sinnvolle Annäherung für eine 360°-Sicht der Mode fürs Haus. Diese neue Strategie erfüllt die neuen Marktanforderungen durch:

- eine optimale Verzahnung von Neulancierungen im Frühjahr und ihrer Vermarktungsphase im Herbst
- ein neuer Ansatz des Metiers mit dem Ziel effektivere Lösungen für Vertragsabschlüsse und Auftragserteilungen zu finden
- eine vollständige Synergie zwischen der Messe MEUBLE PARIS und MAISON&OBJET, sowohl auf der Aussteller- wie auch auf der Besucherseite. Dies bringt neue Entwicklungsmöglichkeiten auf dem internationalen Markt.
- ein Jubiläum : MEUBLE PARIS feiert in 2010 sein fünfzigjähriges Bestehen in Paris !

- Vortragsprogramm von Meuble Paris in Synergie mit MAISON&OBJET : 5 Leitthemen : 50 Jahre MEUBLE in Paris, Innovation, Märkte, Hotellerie, Gesellschaft/Trends

Verantwortlich für die Szenografie von MEUBLE PARIS ist Jean-Philippe Nuel, der aus einer Architektenfamilie mit Begeisterung für Design und zeitgenössische Kreationen kommt. Jean-Philippe NUEL legte an der Pariser Hochschule Beaux Arts sein Diplom in Architektur ab und machte sich rasch einen Namen, als er einen internationalen Wettbewerb unter dem Vorsitz von Kenzo TANGE gewann. Sehr bald realisierte er ein Hotelprojekt in Paris, bei dem er ein meisterhaftes Gesamtwerk schaffte: Architektur und Inneneinrichtung.

Im Anschluß an dieses erste Projekt folgten zahlreiche weitere Hotels in Paris und ganz Frankreich: LE VICTOIRE OPERA, LA VILLA SAINT GERMAIN, L'HOTEL THERESE, LE GENERAL, LE DUO, le REGENT PETITE FRANCE in Straßburg, das JIVA HILL PARK HOTEL in der Nähe von Genf, LE GRAND BALCON in Toulouse, L'AVENUE LODGE in Val d'Isère...

Von nun an wendeten sich die großen Hotelketten an ihn : SOFITEL (Budapest und Paris la Défense Centre), HILTON (Evian, Malta), der CLUB MEDITERRANEE (Peisey Vallandry) , und andere, noch laufende Projekte mit LE MERIDIEN (Paris Etoile, Brüssel, Dubai), RADISSON (Nantes), WESTIN (Aqaba in Jordanien) oder auch TAJ HOTEL (Indien), MARRIOTT (Marrakesch) und 2 Kreuzfahrtschiffe für die Reederei Compagnie des Iles du Ponant. (Hallen 5B und 5C)

Eine Moderne reich an Design und Ereignissen

MAISON&OBJET : „Mode“ für das Haus

Im Zentrum der Einflüsse auf die Gestaltung des Inneren des Wohnhauses, privilegierter Raum aller Freiheiten, stehen vielfältigste Anreize und die neuen Bereiche des Lifestyle.

Urbanität und internationale Querverbindungen schaffen einen einzigartigen Ansatz von höchster Qualität und Exklusivität für den Wohnmode-Markt der Zukunft...

ethnic chic.MIC, Halle 1

Das Rendez-vous der raffinierten Exotik

Mischungen aus Techniken und Stilen, raffinierte Exotik und das *Savoir-Faire* der Urahnen kreuzen sich auf *Ethnic chic*.

Textilien, Halle 2

Am roten Faden der Zeit

Haus- und Heimtextilien treffen auf die Welt der Mode und geben der Raffinesse der Inneneinrichtung ihren finalen Touch.

Der Tisch, Halle 3

In der Halle 3 bewegt sich etwas

Die Tischkultur folgt den Traditionen der Ahnen, wenn sie sich in ihrer Entwicklung den Bedürfnissen ihrer Zeit anpasst. Die Franzosen schätzen die Küche sehr und lieben es, Leute zu empfangen. Dieser Raum steht daher im Zentrum besonderer Aufmerksamkeit und vereinigt alle Tendenzen der Inneneinrichtung... Entdecken Sie inmitten des Bereichs „la table“, *histoire de goût* („der Tisch“, *die Geschichte des Geschmacks*), wie sich der Ausdruck des kulinarischen Genießers im Lifestyle der Tischkultur niederschlägt

Der Raum, Halle 4

Craft

Die Halle 4, ehemals „L'Espace“, wechselt ihren Namen. Dieser wird zu „Craft“, spezieller Ausstellungsort der Produktbesonderheiten. Hier präsentiert sich weiterhin ein authentisches Angebot, das durch das *Savoir-Faire* des manuellen Handwerks geprägt ist - Designer, Handwerker und Künstler enthüllen uns ihre Unikate, limitierten und kleinen Serien.

côté déco (Dekoration), Hallen 4 & 5A

Côté déco zeigt 4 Seiten :

« **Références** » rund um die Inneneinrichtung, in dem Sinne von **Styles & Atmosphere**, Halle 4

« **Actuel** » im Herzen der urbanen Strömungen, Halle 5A

« **Charme** » Landhaus, Familienheim, Halle 5A

« **Inspiration Jardin** » (Garten Inspiration) weitet seinen Einfluss bis ins Haus aus, Halle 5A

Accessoires für das Haus, Hallen 5A & 6

Ein unentbehrliches Angebot, das Atmosphäre schafft. Dekorationszubehör. Wellness, Geschenkartikel des Zeitgeists und der Mode, für Feste oder ethnische Geschenkartikel, klassische oder urbane Accessoires, Kinderwelt... alle Herzenslaunen kommen hier auf ihre Kosten.

Quotidien (Täglicher Bedarf): modisches Dekorationszubehör für das gesamte Haus. Halle 6

Classic & Co : bietet ein Angebot der „sicheren Werte“, klassisch und zeitlos. Halle 6

Objet de Mode (Modeobjekte): eine sehr feminine Welt, poetisch, ethnisch oder glamourös, welche eine neue kreative Effervescenz der Wohnmode repräsentiert ! Hall 5A/6

Univers de l'Enfant (Kinderwelt): von der Kindermode zum Dekorationsaccessoire für das Kinderzimmer, vom Mobiliar, über Spielzeug bis hin zu lizenzierten Produkten... ein buntes Universum. Hall 6

Moving : phantasievolle und unkonventionelle Artikel in einem zeitgemäßen Stil. Halle 6

Objet du monde (Objekte der Welt) : handwerklich gefertigt oder traditionell, kulturelle Inspirationen aus der ganzen Welt. Halle 6

MAISON&OBJET musée : Plattform für Kulturgut

Ein Forum im Zentrum von MAISON&OBJET, das sich exklusiv dem Markt Kulturgeschenke und Kommunikation durch Objekte widmet (*Sonderplattform in der Halle 6*).

Die wichtigsten Events der September-Auflage in 2010 :

Scènes d'intérieur

Halle 7

• Espace Jaime HAYON, Designer von Scènes d'intérieur 2010

Der Spanier Jaime Hayon ist der Designer von Scènes d'intérieur. In seiner Arbeit spielt er beständig mit Ideen und Bildern, bedient sich der verschiedensten Referenzen und setzt sich damit über alle bestehenden Konventionen hinweg. So wagt er mit Vergnügen den Spagat zwischen seiner Tätigkeit als Designer von Möbelkollektionen und als Künstler, dessen Einzelstücke in den bedeutendsten Kunstgalerien dieser Welt ausgestellt werden.

Nach seinem Industriestudium am Instituto Europeo de Design in Madrid und dem Besuch der Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs in Paris (wo damals Philippe Starck lehrte) beginnt er im Benetton-Research-Center « Fabrica » in Treviso zu arbeiten, wo er nach drei Monaten zum Leiter der Designabteilung wird.

Als echter Tausendsassa nimmt er ein Projekt nach dem anderen in Angriff, ohne sich allzu viele Fragen zu stellen. Daneben widmet er sich auch persönlicheren Arbeiten wie etwa seiner ersten Show in London mit dem Titel « Mediterranean Digital Baroque » (für die er von Vögeln umgebene Keramikakteen inszeniert).

Beispielhaft für seine Arbeit ist ein aus Modulen bestehendes Büffet für die Showtime-Kollektion. Das eindrucksvolle lackblaue Möbelstück von 6 m Länge hat Füße in den verschiedenen Stilrichtungen von Art déco über Louis XV bis hin zum Modernen. Jaime Hayon spielt mit leichter und kreativer Hand mit der Geschichte des Designs.

• Talente à la Carte

6 junge Designer aus Rußland werden bei Scènes d'intérieur zu Gast sein und ihr Talent in einer erfrischenden Szenografie unter Beweis stellen.

• DIE FRANZÖSISCHE LEBENSART mit MAISON&OBJET in Moskau

Unter der hohen Schirmherrschaft des Nationalkomitees der „Année France-Russie 2010“ (Frankreich-Russland-Jahr-2010) organisieren UBIFRANCE und MAISON&OBJET in dem prestigeträchtigen Saal „Salle du Manège“ in Moskau die Messe « ART DE VIVRE A LA FRANCAISE avec MAISON&OBJET ». Im Herzen der russischen Hauptstadt ist diese Messe, die der französischen Lebensart gewidmet ist, Sinnbild des wachsenden Erfolgs der Werte des französischen Stils bei den ausländischen Einkäufern und beim ausländischen Publikum, welche Begeisterung für das *Savoir-Faire*, die Trends und das Design zeigen. Diese neue Messe wird vom 6. bis zum 9. Oktober 2010 vier Tage lang eine Auswahl der besten Botschafter der französischen Lebensart empfangen (150 Aussteller).

Im Eingangsbereich von **scènes d'intérieur** ist eine Zone vorgesehen, die diesem Ereignis gewidmet sein wird.

MAISON&OBJET PROJEKTE

Halle 7

• Die MatériOthèque

Bereits zum dritten Mal ist die MatériOthèque auf der MAISON&OBJET I Projets I vertreten. matériO ist ein unabhängiges europäisches Netzwerk, das die Entwicklung von Werkstoffen und Technologien beobachtet. Dieses 2001 in Paris gegründete Netzwerk informiert seine Mitglieder über eine große Auswahl von Werkstoffen und Halbfertigprodukten, die für den Designprozeß von entscheidender Bedeutung sind. Damit ist matériO eine Schnittstelle zwischen Kreativen-Architekten, Designern, Szenografen, Grafikern, Künstlern...- und Industrieunternehmen, Ingenieuren und Forschung.

MEUBLE PARIS

Hallen 5B und 5C

Verpassen Sie auf keinen Fall die 4 großen Bereiche von MEUBLE PARIS:

LOFT : das Beste zeitgenössischer Kreation

LIVING : Geist der Moderne

ATMOSPHERE : Charme und Tradition im Haus

SOFT : Erholung und Wellness

Aber nicht nur das Ausstellungsangebot von MEUBLE PARIS wird reichhaltig sein. Die Pariser Möbelmesse feiert in 2010 ihren 50. Geburtstag, und aus diesem Anlaß organisieren UNIFA und VIA die Ausstellung « Retrospektive ». Außerdem wird in Zusammenarbeit mit MAISON&OBJET eine Vortragsreihe zu folgenden 5 Schwerpunktthemen angeboten: 50 Jahre MEUBLE in Paris, Innovation, Märkte, Hotellerie, Gesellschaft/Trends. Nicht zuletzt werden auch die Schulen präsent sein.

www.maison-objet.com
www.meuble-paris.com

DIE TERMINE FÜR 2011 :

MAISON&OBJET, scènes d'intérieur, now! design à vivre, MAISON&OBJET éditeurs, MAISON&OBJET I projets I, MAISON&OBJET musées, vom 21. bis 25. Januar 2011 in Paris Nord Villepinte

MAISON&OBJET, scènes d'intérieur, now! design à vivre, MAISON&OBJET I projets I et MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR, MEUBLE PARIS vom 9. bis 13. September 2011 in Paris Nord Villepinte

DATEN UND FAKTEN

MAISON&OBJET, Scènes d'intérieur, now ! design à vivre, MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR, MAISON&OBJET |projets|, MAISON&OBJET musées, MEUBLE PARIS

Nur für Fachbesucher.
Paris-Nord Villepinte

Termin :

Freitag, 3. September bis Dienstag, 7. September 2010

Öffnungszeiten :

9 Uhr 30 bis 19 Uhr, am letzten Messetag bis 18 Uhr

Veranstaltungsort :

Messegelände Paris-Nord Villepinte
Hallen 1, 2, 3, 4, 5A, 5B, 5C, 6, 7, 8A & 8B

Bereiche / Fachmessen :

Hall 1. ethnic chic.MIC
Hall 2. textile
Hall 3. la table
Hall 4. craft
Halls 4 & 5A. côté déco
Halls 5A & 6. accessoires maison
Hall 6. place. MAISON&OBJET musées
Hall 5B. MEUBLE PARIS
Hall 5C. MEUBLE PARIS
Halls 7 scènes d'intérieur,
Hall 7 now! design à vivre
Hall 7 MAISON&OBJET I projets I
Hall 8 : MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR

Veranstalter:

SAFI, Filiale der Ateliers d'Art de France und von Reed Expositions France.
Tel. +33 (0)1 44 29 02 00 - Fax : +33 (0)1 44 29 02 01
email : info@safisalons.fr

Präsident von Ateliers d'Art de France : Serge Nicole

Präsident von Reed Expositions France : Louis Algoud

Geschäftsführung SAFI : Etienne Cochet

Leitung Kommunikation : Philippe Chomat

Tel. +33 (0)1 44 29 02 19 - Fax : +33 (0)1 44 29 03 96

email : philippe.chomat@safisalons.fr

PRESSEKONTAKTE FRANKREICH UND INTERNATIONAL

- **Fachpresse, Dekoration, Design, Kunst**

Agentur 14 septembre

Tel. +33 (0)1 55 28 38 28

Fax +33 (0)1 55 28 38 29

email : laurentdestrees@14septembre.fr
laetitiavignau@14septembre.fr

Agentur MLA - connection RP

Tel. +33 (0)1 53 24 99 19

Fax +33 (0)1 48 00 94 60

email : mariejoserousset@mlapresse.fr

- **Allgemeine Presse und Wirtschaftspresse**

Pressebüro Pascale Venot

Tel. +33 (0)1 53 53 44 61 – Fax : +33 (0)1 53 75 27 66

email : sbanjy@pascalevenot.com

PRESSEKONTAKTE ITALIEN

MAISON&OBJET, scènes d'intérieur, now! design à vivre, MAISON&OBJET I projets I, MAISON&OBJET OUTDOOR_INDOOR, MAISON&OBJET éditeurs et MAISON&OBJET musées

Studio Viterbo - Mariangela Viterbo ; Tel. +39 02 551 10 54. email : m.viterbo@studioviterbo.it

MEUBLE PARIS

Banfi & Minelli Comunicazione - Diana Banfi

Tel. +39 02 738 18 15. email : diana.banfi@studiobanfi.it - info@studiobanfi.it