

# SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE

## KURZBILANZ: GLÜCKLICH!

26. Januar 2010

Paris ist DER internationale Messestandort für Lingerie. Das bestätigen Aussteller und Besucher nach einer Messeauflage 2010, die sich mit völlig neuem Gesicht präsentierte. In Paris wurde deutlich, dass die Branche sich wieder im Aufwind befindet:

- MEHR DYNAMIK durch die zeitliche Straffung von drei auf vier Messtage
- NEUE RÄUMLICHKEITEN mit den Pavillons 3 & 4 an der Porte de Versailles
- KLARE ANGEBOTSAUFTEILUNG auf vielfachen Wunsch von Ausstellern und Besuchern
- DEUTLICHE STEIGERUNG der Besucherzahlen

**Wahre Begeisterungstürme gingen durch die Pavillons 3 und 4.** Intensiver Austausch und größere Bestellmengen haben der Branche regelrecht Flügel verliehen. Der Salon International de la Lingerie hat mehr denn je **seine Rolle als Mittler und Motor für einen ganzen Industriezweig wahrgenommen und präsentierte sich als schlüssige und harmonische Plattform.** Eurovet hat hier schon vor Monaten den richtigen Weg eingeschlagen und für Optimismus und neue Inspirationen gesorgt.

Die größte **Pyjama-Party** der Welt war ein voller Erfolg: Durch den Einsatz der Aussteller im Pavillon 3 wurde die ambitionierte Sleepover Party zum Branchentreff. Das ungewöhnliche Ereignis fand in einer sehr lockeren Atmosphäre statt und hat die Branche insgesamt stimuliert und sie ins Rampenlicht gerückt.



# IN ZAHLEN

**18 808** Besucher kamen zum Salon International de la Lingerie, davon 42% aus Frankreich und 58% aus anderen Ländern.

11 120 Besucher kamen zur Interfilière.

Zusammen konnten der Salon International de la Lingerie und die Interfilière 2010 **29 928 Eintritte** verbuchen. Das entspricht einer Steigerung von 20% der Eintagesbesucher.

## TOP-10-Besucherländer

### FRANKREICH

1. Italien
2. Deutschland
3. Belgien
4. Spanien
5. Großbritannien
6. Japan
7. Schweiz
8. Niederlande
9. Vereinigte Staaten
10. erstmalig Österreich

### Im Fokus:

- Asien = 8% der Gesamtbesucherzahl mit Japan, Südkorea und Hongkong
- Spanien = meldet sich mit 4% der Gesamtbesucherzahl massiv zurück
- Einzelhandel = 26% der Gesamtbesucherzahl
- Großvertriebsformen des Handels = 17% der Gesamtbesucherzahl



© Photo: Nguyen Ngoc - am2004@fhaa.fr

SALON  
International



## BESUCHERSTIMMEN:

*„Insgesamt eine sehr professionelle Messe. Auch wenn einige Hersteller fehlten, bewerte ich die Messeaufgabe 2010 als eine „Aufschwungveranstaltung“, die Kunden haben sich gerne auf diese Arbeitsatmosphäre eingelassen.“*

Boutique Dessous Calin, H. Carrade Jean-Michel - FRANKREICH

*„Ich war richtig begeistert von dieser Messe, ein besonders klares Angebot präsentierte sich in den beiden neuen Pavillons.*

*Diese Veranstaltung ist ein Muss, wenn man Marken sehen will.*

*Ich bin seit Jahren ein treuer Besucher dieser Messe, die diesjährige Veranstaltung war für mich etwas ganz Besonderes.“*

Boutique Marinoni, Sandra Dee – GROSSBRITANNIEN

*„Mehr Leute auf den Gängen, zufriedene Aussteller, die 2010er Messe war ein Erfolg! Schöner und ästhetischer als letztes Jahr. Natürlich gefiel mir, dass Spanien wieder vertreten war.“*

Yuri Boutique, Jordi Almer - SPANIEN

*„Die letzten Jahre waren schwierig, aber von der 2010er Messe waren wir sehr angetan. Auf dieser Plattform kommen alle Akteure der Branche für drei Tage zusammen.*

*Was mir aufgefallen ist: Es waren mehr Besucher da, die Messe präsentierte sich ästhetisch mit angenehmen Ruhezonen!“*

Boutique Donna, Rafael GAFARELO - SPANIEN

## AUSSTELLERSTIMMEN:

*„Wir haben wieder Optimismus gespürt. Wir hatten sehr viele französische und belgische Besucher, auch Deutsche waren mehr vertreten als sonst. Darüber hinaus waren auch wieder Russen da.*

*Die Dauer von drei Tagen während der Modewoche ist sicher förderlich.“*

Francesco Macchi, Geschäftsführer, DELMAR S.p.A. ([www.ritratti.com](http://www.ritratti.com))

*„Wir sind sehr zufrieden mit dieser Veranstaltung, zahlreiche sowohl französische als auch internationale Besucher sind erneut zur Messe gekommen.*

*Das Bedürfnis nach Neuerungen war spürbar, und ich glaube, dass die Besucher bei ihrem Rundgang gefunden haben, was sie suchten. Die Besucher waren fast alle mit dieser Messe zufrieden.“*

Daniel Flochaire, Geschäftsführer, BANANA MOON ([www.bananamoon.com](http://www.bananamoon.com))

*“Für uns ist die Messe gut verlaufen. Mehr Besucher, mehr Kontakte, zunehmendes Interesse. Und möglicherweise mehr Vertrauen in die Zukunft.“*

Antonio Gioetto, kaufmännischer Leiter, VALERY SPA ([www.valerylingerie.it](http://www.valerylingerie.it))

Ihr Kontakt in Deutschland :

**IMF GmbH – Promosalons Deutschland**

Diane-Sophie Durigon  
Worringer Str 30, 50668 Köln  
Tel. : 0221 13 05 09 05  
Fax : 0221 13 05 09 01  
[ds.durigon@imf-promosalons.de](mailto:ds.durigon@imf-promosalons.de)

Messefotos :

[www.lingerie-paris.com](http://www.lingerie-paris.com) (Bilddatenbank)  
Login: lingerie  
Passwort: sil2010